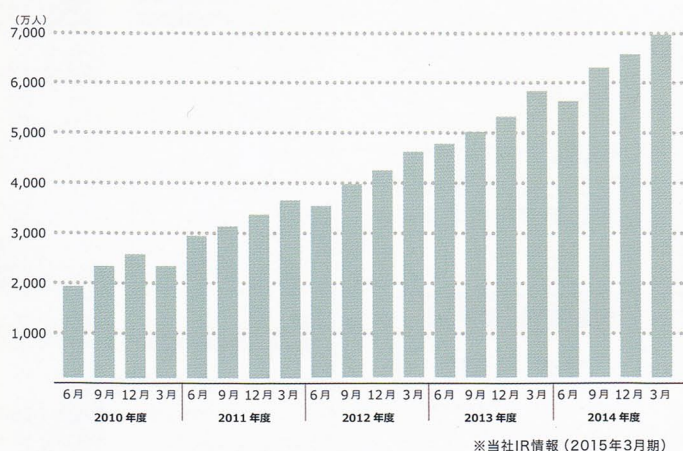




日本最大級のグルメサイトであなただのお店をPRしませんか？

食べログ  
とは？

食べログとは、「ユーザーが投稿する口コミ情報」と「店舗様から発信されるオフィシャル情報」によってつくられる国内最大級のグルメサイトです。



## 圧倒的な利用者数

月間  
利用者数

パソコン.....約2,500万人

スマートフォン...約4,100万人

総計.....約**6,800**万人

※当社IR情報 (2015年3月期)

掲載  
店舗数 約 **80** 万店舗！  
※2015年8月現在

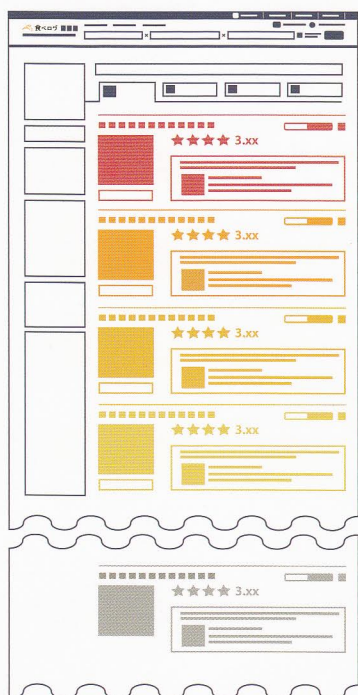
投稿  
口コミ数 約 **670** 万件！  
※2015年8月現在

# アクセスアップ

国内最大級のグルメサイトである食べログで露出を上げることで、多くのユーザーに店舗様の魅力をアピールすることができます。

## 【標準検索結果】

店舗会員向け集客サービスをご利用の店舗様は、「標準検索結果」にて上位に表示されます。



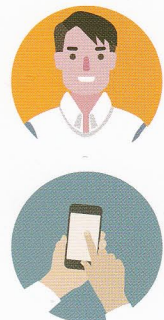
プレミアムプラン  
ベーシックプラン  
ライトプラン  
利用店舗

上位表示

上記プラン  
非利用店舗

## 「標準検索」とは？

食べログ一般ユーザーはスマートフォンサイトにおいて「標準検索」を利用するため、「標準検索結果」で上位に表示される＝より多くのユーザーにお店の存在を知ってもらえます。



## 【近隣店ページ差込広告】

同エリア×同ジャンルの他店舗\*1のページ内に貴店の広告を表示します。同エリアでお店探しをしているユーザーへアピールができます。



さらにアップ

するには！

## 【ゴールデンタイム強化】

ゴールデンタイムとは、食べログにおいて最も予約\*2が多い時間帯です。この時間帯に「標準検索結果」で最上位グループに表示されることにより、効率的に集客効果をアップさせます。

プレミアム10プラン

17時～22時

集客の「ゴールデンタイム」とは？

1日のうち、食べログに最も多くのユーザーがアクセスし、予約が行われる時間帯です



さらなる露出アップにより  
従来プランを上回る  
集客効果が期待できます

プレミアム5プラン

17時～19時

食べログにおける1日の総予約の50%(プレミアム10プラン)と25%(プレミアム5プラン)を占める時間帯に最上位グループを独占できます

最上位グループに表示

プレミアムプラン

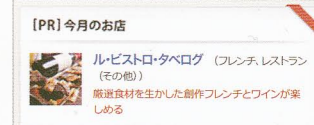


その他プラン

上記プラン非利用店舗

## 【トップページ広告】

食べログのトップページに広告を表示します。



基本機能

プレミアムプラン

# 表現力アップ

店舗会員向け集客サービスをご利用の店舗様のみ利用可能な機能を活用することで、ユーザーにお店の魅力を訴求することができます。

## 【表現力アップ機能】 ユーザーの知りたい情報が充実した魅力的なページづくりができます。

### 【PCサイト】

1: 店舗TOP  
2: 食べるべき一品  
3: ル・ビストロ・タベルグの宴会プラン  
4: 空席確認・ネット予約  
5: 2月のお知らせ  
6: お店のこだわり  
7: 代官山で美味しいワインと創作フレンチを...  
8: お店が選ぶピックアップロコミ

### 【スマートフォンサイト\*3】

1: メニュー  
2: 食べるべき一品  
3: 宴会プラン  
4: 空席確認・ネット予約  
5: 2月のお知らせ  
6: お店のこだわり  
7: 代官山で美味しいワインと創作フレンチを...  
8: お店が選ぶピックアップロコミ



### 利用可能機能

- ①メイン写真枠追加
- ②食べるべき一品枠追加
- ③宴会・パーティープランの登録
- ④インターネット予約機能
- ⑤今月のお知らせ
- ⑥お店のこだわり
- ⑦お店が選ぶピックアップロコミ
- ⑧クーポン設定

## さらにアップ

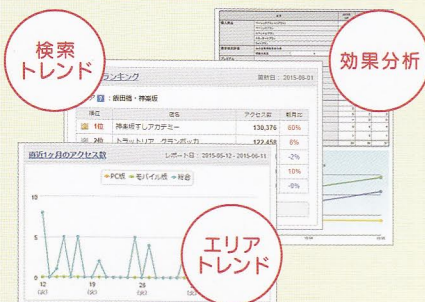
### 【フルサポートパック】

専任の集客コンサルタントが毎月「各種レポートの提供」「機能活用・設定の提案」「店舗ページの入力・設定代行」を行うことで、食べログにおける集客の最大化を支援します。

#### 効果分析/トレンドレポート

#### 機能活用・設定の提案

#### 入力・設定代行



効果分析レポート、食べログ内トレンド情報を毎月受け取ることができます  
毎月店舗様の効果分析や有益な情報をレポートし、継続的な効果向上を支援します

専任の集客コンサルタントが具体的な機能の利用方法をアドバイスいたします  
掲載開始後、店舗ページの各項目、ネット予約、クーポン等、機能の効果的な活用方法をご提案します

入力・設定の代行を承ります  
プレミアムプランご利用店舗様向けの専用電話、Fax、メール等にて入力・設定代行の依頼\*4が可能です

\*3: ライトプランはスマートフォンサイト、インターネット予約機能のご利用ができません \*4: 掲載開始前のお申し込み、当日空席検索の設定、写真撮影はサービスの対象外となります

# 来店促進

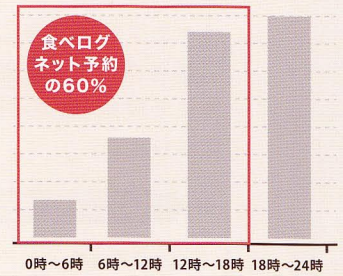
ユーザーの来店を促進するインターネット予約機能や当日空席情報、お得なクーポンを活用することで、集客を最大化します。

## 【インターネット予約】

24時間いつでも予約受付が可能になるため、繁忙時や営業時間外でも予約を取りこぼしません。食ベログにおけるネット予約の約60%が飲食店の営業時間外である時間帯に利用されています。

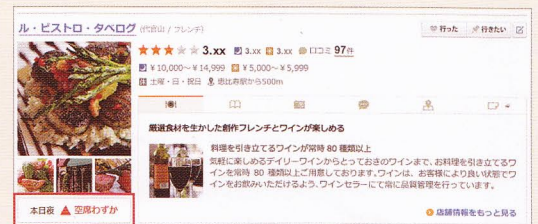
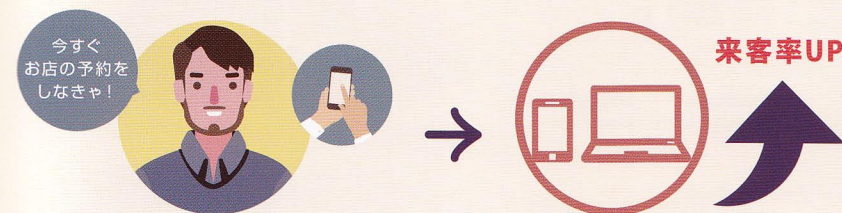


▼食ベログネット予約の利用時間帯



## 【当日空席検索サービス】

当日夜(18時～20時)の空席を探すことができる検索サービスです。「当日に入れるお店を探したい」というユーザーに向けて、効果的にアピールできます。



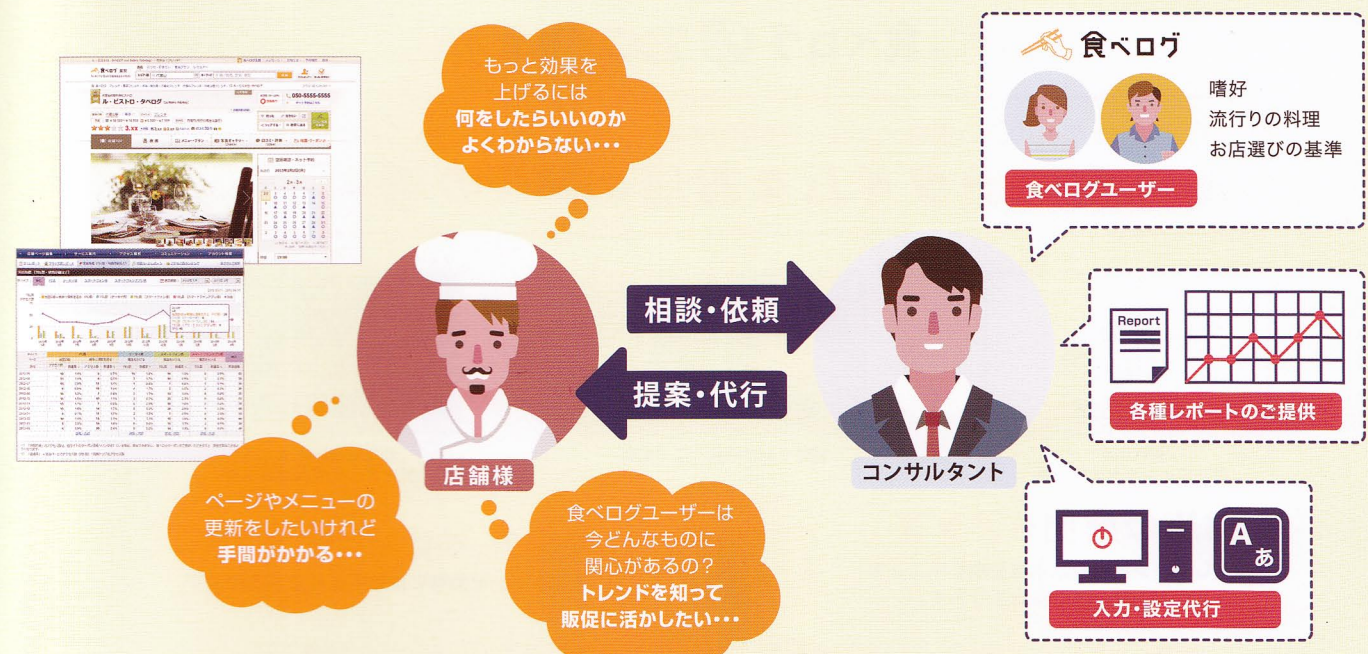
## 【クーポン設定】

お得なクーポンの設定により、ユーザーの来店意欲を促進できます。(最大5つ登録可能)

※PCサイトでは、店舗ページの地図ページに、スマートフォンサイトにおいては店舗ページのトップページ上部とクーポンページにて表示されます。



するには!



## 店舗会員(無料)

### 【店舗基本情報】

食べログ店舗会員になると、店舗基本情報の登録が店舗様にて設定・登録・修正可能になります。

#### 利用可能機能

- ①座席情報追加
- ②メニューの登録・掲載
- ③写真の掲載
- ④PR文の設定
- ⑤宴会・パーティープランの登録
- ⑥基本情報の編集
- ⑦詳細情報の登録
- ⑧クーポン設定
- ⑨口コミへの返信

自店のアクセス状況を店舗管理画面にて確認できるようになります。

### 【PCサイト】



### 【スマートフォンサイト】



プロフィール登録

## ワンコインランチサービス(無料)

### 食べログ ワンコインランチ

ご都合の良い通常メニューを500円(税抜)にてご提供いただくことで  
**ランチタイムをお店のPRの場に**



来店促進

食べログ  
ワンコインランチに掲載



新規顧客の獲得

限定ランチを食べにご来店



継続顧客の獲得

通常のランチタイム  
ディナータイムに再来店

### お店の露出をアップ

お店探しシーンに応じた露出を増やすことで多くのユーザーの目に止まります。



### 掲載料、手数料は完全無料

オンラインで簡単に登録することが出来ます。

週2日、1日最低5食のご提供でトライアル実施もOK! 無料でお昼の集客効果を体験していただくことが可能です!

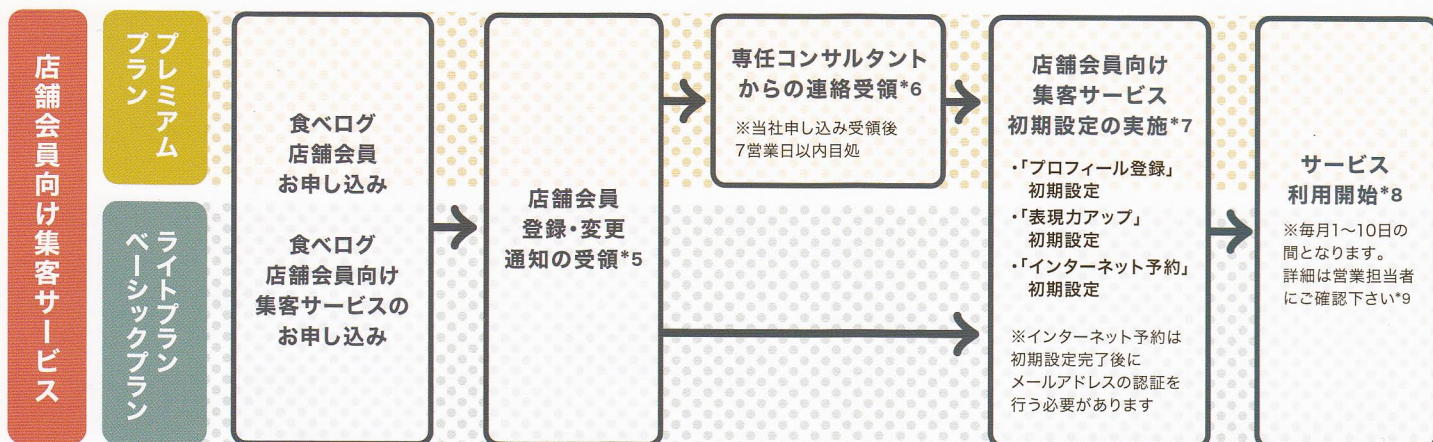
ワンコインランチ

# サービスプラン別料金表

|  <b>食べログ</b><br>サービスプラン別 料金表 |                   | 店舗会員<br>無料 | ライトプラン<br>月額<br>10,000円+税 | ベーシックプラン<br>月額<br>25,000円+税 | PICKUP<br>プレミアム5<br>プラン<br>月額<br>50,000円+税 | PICKUP<br>プレミアム10<br>プラン<br>月額<br>100,000円+税 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 基本機能                                                                                                          | プロフィール登録          | ●          | ●                         | ●                           | ●                                          | ●                                            |
|                                                                                                               | アクセスアップ           | -          | ▲<br>PCのみ対応               | ●                           | ●<br>+トップページ広告                             | ●<br>+トップページ広告                               |
|                                                                                                               | 表現力アップ            | -          | ▲<br>PCのみ対応               | ●                           | ●                                          | ●                                            |
|                                                                                                               | 来客促進<br>インターネット予約 | -          | -                         | ●                           | ●                                          | ●                                            |
| ゴールデンタイム強化                                                                                                    |                   | -          | -                         | -                           | ●<br>17:00~19:00<br>(2時間)                  | ●<br>17:00~22:00<br>(5時間)                    |
| フルサポートパック                                                                                                     |                   | -          | -                         | -                           | ●                                          | ●                                            |

※ 各プランの料金は税抜き表示となり、消費税(サービスを提供する対象月の消費税率を適用)が別途発生いたします

## サービス提供開始までの流れ



\*5: 既に店舗会員にご登録済みで会員情報に変更がない場合は、「店舗会員登録・変更通知の受領」はありません

\*6: 「店舗会員登録・変更通知の受領」と「専任コンサルタントからの連絡受領」は順序が異なる場合があります

\*7: サービス利用開始前の設定は、原則店舗様にて実施いただく必要があります。設定内容については、利用開始後も変更可能です

\*8: 提出書類、設定に不備があった場合、店舗会員向け集客サービスの当初開始予定日にご利用いただけない場合があります

\*9: 10日が休日(土日祝)の際は、11日以降となる場合もございます

お問い合わせ